

## WORKSHOP : images numériques : un enjeu en termes d'expériences

jeudi 22 mars 2018

Le workshop " images numériques : un enjeu en termes d'expériences" va réunir des chercheurs de plusieurs pays, tous spécialisés dans l'étude des images écrans (images diffusées sur les écrans des ordinateurs, smartphones, tablettes...) et l'analyse de l'influence de ces images sur les consommateurs.

L'objectif de ce workshop est d'identifier des sujets et questions de recherche porteurs pour, in fine, construire des programmes de recherche innovants, ambitieux et à dimension internationale. Les contributions de ces recherches sensibiliseront autant la communauté scientifique que les acteurs socio-économiques et institutionnels.

Avec les avancées technologiques, un nouveau mode de communication s'est développé, reposant exclusivement sur des condensés d'information textuelle et visuelle (une addition de schémas, typographies, photos, symboles, vidéos, etc.) présents sur les images écrans.

Une image est porteuse d'un sens riche et profond. Elle est facilement appréhendée par tous, indépendamment de la culture et de la langue de l'individu. Toutefois, elle peut avoir des effets insoupçonnés, en particulier lorsqu'elle est diffusée par voie numérique.

En tant que stimulus, elle peut prendre différents aspects et rôles, suscitant des réactions variables chez les consommateurs. Elle peut être fixe ou mobile, voire interactive. Elle peut avoir des caractéristiques spécifiques en termes de forme, taille, luminosité, couleur, profondeur, etc. Elle peut intégrer du texte, des marques, des logos, d'autres images (par réalité augmentée par exemple), des personnages, voire le consommateur lui-même (de manière virtuelle).

Mais comment les images influencent-elles la compréhension du consommateur ? Son état (de flow par exemple) ? Sa projection ? Ses perceptions ? Ses représentations ou images mentales ? Ses réponses expérientielles (en termes de transport narratif par exemple) ? Ses émotions ou encore ses intentions ? Autant de questions qui seront au cœur des réflexions de ce workshop.

## LISTE DES CHERCHEURS INVITÉS :

PONCIN Ingrid	Professeur	UCL Mons, Belgique
LADHARI Riadh	Professeur titulaire	Université Laval, Québec, Canada
SOUIDEN Nizar	Professeur titulaire	Université Laval, Québec, Canada
LAJANTE Mathieu	Assistant Professor	Université Laval, Québec, Canada
GAVARD-PERRET Marie-Laure	Professeur	IAE de Grenoble
HELME-GUIZON Agnès	Professeur	IAE de Grenoble
DERBAIX Maud	Assistant Professor	Kedge Business School
BALBO Laurie	Assistant Professor	Montpellier Business School
LAO Aurely	Maître de conférences	IAE Lille 1
CAMUS Sandra	Professeur	UA - GRANEM
PANTIN-SOHIER Gaëlle	Professeur	UA – GRANEM
JARRIER Elodie	Maître de conférences	UA - GRANEM
BRIAND-DECRE Gwénaëlle	Maître de conférences	UA - GRANEM
GAUTIER Cédric	Doctorant	UA - GRANEM
BASSILY Mirna	Doctorante	UA - GRANEM